

Entrepreneurs + Engagés

Lancé fin 2014 par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF), le label E+ permet aux consommateurs d'identifier facilement les produits issus de PME Françaises engagées dans une démarche RSE (responsabilité sociale des entreprises).

Qu'est-ce que la démarche RSE ?



La **RSE** (Responsabilité Sociale des Entreprises) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du **développement durable** (social, environnemental et économique).

Être **socialement responsable** signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir «d'avantage» dans le **capital humain**, l'**environnement** et les **relations** avec les parties prenantes.

L'objectif de Mulot & Petitjean est de **satisfaire** les exigences de **nos consommateurs**, dans le **respect des valeurs historiques de l'entreprise** :

*Respect du savoir-faire des hommes • Respect de la qualité de ses produits
Respect de notre environnement • Transparence vis-à-vis de nos consommateurs*